

# DPG Media traite avec succès la multiplication des logiciels à la demande grâce à OneLogin



DPG media (anciennement De Persgroep), une entreprise de médias internationale ayant son siège en Belgique, propose une offre de médias audiovisuels couvrant radio et télévision, ainsi que des portails d'actualité en ligne, des journaux, des magazines et des publications numériques, à l'échelle régionale et nationale. Établie en 1987, la société a connu une croissance rapide au cours des dix dernières années, passant de 1 000 à 6 500 employés répartis entre les Pays-Bas, la Belgique et le Danemark du fait de l'acquisition de plusieurs publications et organes de presse.



Équipes entièrement opérationnelles en moins d'une demi-heure



Gestion complète du provisionnement des utilisateurs



Presse et médias numériques



## LE DÉFI

À l'instar de nombreuses sociétés qui cherchent à s'engager pleinement dans la transformation numérique et à miser sur l'innovation, DPG Media s'est dotée d'une équipe de 400 ingénieurs informatiques pour créer des applications métier internes visant à améliorer l'efficacité et la productivité et à aider les employés. Toutefois, l'accumulation des applications externes ramenées dans l'entreprise sous forme de logiciels à la demande (SaaS) est devenue un problème majeur ces dernières années. Et ce d'autant plus que toutes les applications, qu'elles aient été créées en interne ou à l'extérieur, possèdent leur propre solution de gestion des identités.

Lorsque DPG Media a entamé la première étape de son parcours de migration vers le cloud, en transférant sur celui-ci un tiers de ses applications d'entreprise, la gestion des identités et des accès (IAM) est devenue encore plus épineuse. La société a testé plusieurs fournisseurs et annuaires d'accès. Mais l'alignement des protocoles utilisés sur site et dans le cloud posait toujours problème ; rien n'était pleinement connecté. DPG Media recherchait un prestataire basé sur le cloud qui pourrait faire office de « guichet unique » pour la gestion des mots de passe, le provisionnement et le déprovisionnement ; un prestataire qui travaillerait en ligne avec le modèle cloud de l'entreprise, qui accompagnerait son rythme rapide de croissance et permettrait aux nouveaux employés de se mettre au travail sans encombre dès le premier jour. Et lorsque le moment vient de déprovisionner des utilisateurs, le prestataire devrait pouvoir révoquer immédiatement tout accès à des données sensibles, dès la seconde où ils cessent leurs fonctions.

## LA SOLUTION

Dans ses efforts pour associer les solutions cloud et sur site et mieux gérer le provisionnement des utilisateurs, DPG media a passé en revue toute une liste de prestataires, parmi lesquels Google, Okta et OneLogin ont retenu son attention. En fin de compte DPG Media a reporté son choix sur OneLogin, chef de file en matière de gestion unifiée des accès. Son offre de gestion des identités et des accès en tant que service (IDaaS) et son authentification à plusieurs facteurs (MFA) adaptative se démarquent en assurant une gestion des accès intuitive fondée sur l'emplacement de l'utilisateur, son appareil et le moment de l'accès, qui déterminent si un second facteur d'authentification est requis. Le personnel informatique était en outre en mesure d'accéder directement à la console AWS (Amazon Web Service) de la société via le portail de OneLogin.



## SECTEUR

Presse et médias numériques



## UTILISATEURS

10 000 utilisateurs



## INTÉGRATIONS

Amazon Web Services, Salesforce, QlikSense, Zendesk, Lastpass, Docebo (Learning Management System), systèmes RH (AFAS, DOTS), Envoy, Cloudcheckr, Gigya, Grafana, Wordpress

«Grâce à OneLogin, il est possible à présent de mettre sur pied des équipes et de les rendre entièrement opérationnelles en moins d'une demi-heure»



## Wim Plat

Architecte en technologies d'information et de communication, DPG Media



Après avoir passé au crible de très nombreux prestataires potentiels, DPG Media a porté son choix sur OneLogin en raison de plusieurs paramètres : l'offre diversifiée de l'entreprise, la nature autosuffisante du produit, ses faibles besoins en maintenance et ses frais généraux limités, mais surtout, le personnel de OneLogin et son expertise. « OneLogin est une société avec laquelle nous sommes certains de pouvoir établir un bon partenariat. Les méthodes de travail de l'entreprise et le personnel avec qui nous collaborons semblent plus proches de notre propre ADN que les autres concurrents envisagés », a déclaré Wim Plat, Architecte en technologies d'information et de communication chez DPG Media.

### LES RÉSULTATS

«Grâce à OneLogin, il est possible à présent de mettre sur pied des équipes et de les rendre entièrement opérationnelles en moins d'une demi-heure », a ajouté Plat. L'un des principaux défis de DPG, s'agissant de l'implémentation, consistait à gérer une équipe de 400 ingénieurs informatiques utilisant plus de 40 comptes AWS dans leurs propres environnements, et à faire migrer l'authentification de ces comptes vers OneLogin, mais la transition a été menée à bien sans accroc. «Une fois que notre parcours de migration vers le cloud sera achevé, toutes nos applications d'entreprise et SaaS seront entièrement alignées au sein d'un seul et même environnement, et seront gérées via le portail OneLogin avec des identités unifiées, tandis qu'auparavant, nous étions confrontés à un environnement applicatif complexe avec des politiques conflictuelles pour la gestion des comptes et des mots de passe », a remarqué Wim Plat.



Transition et implémentation réussies de toutes les applications vers OneLogin



Migration sans accroc de l'authentification pour une équipe de 400 ingénieurs informatiques utilisant plus de 40 comptes AWS dans leurs propres environnements



Provisionnement et déprovisionnement flexibles et gérables pour les utilisateurs